

Priekšlikumi par elitāro studiju programmu izveidi Baltijas Starptautiskajā akadēmijā

Motivācija:

1. Latvijas valstī pirmo reizi izveidot augstākās izglītības elitāro stratēģiju un praksi, kas konceptuāli balstās uz kritiskās domāšanas attīstīšanu, domājoša (*Homo sapiens*), bet nevis masveidā profesionāli apmācīta cilvēka (*Homo faber*) formēšanu, reāli palīdzot tiem jauniešiem, kuriem piemīt garīgā nepieciešamība saprast, domāt patstāvīgi un brīvi; šāda tipa abiturientiem Latvijas izglītības telpā pašlaik ir vismazākās izvēles iespējas, un viņi ir pakļauti masveida profesionālās izglītības nosacījumiem;
2. elitāro studiju programmu izveidē balstīties uz sekojošām nostādņēm: 1) kreativitātes, inovāciju, mēnēdžmenta garīgā bāze ir vispusīga un fundamentāla humanitārā izglītība, 2) globalizācijas apstākļos kultūrcentrismis ir kļuvis par kardinālu faktoru valstu un valstu apvienību, kā arī visdažādākā tipa korporāciju ekonomiskajā un sociālajā politikā, ideoloģijā un stratēģijā, 3) tikai vispusīga un fundamentāla humanitārā izglītība cilvēkā stimulē kritisko domāšanu, intuīciju, pasaules skatījuma plašumu un atvērtību, domāšanas elastību un radošo aktivitāti, un cilvēkā organiski attīsta izziņas spējas vispār.

Realizācijas principi:

1. veikt speciālu PR kampaņu 1) Latvijas sabiedrībā, 2) Rīgas u.c. vidējās mācību (elitārajās) iestādēs;
2. piesaistīt sadarbības partnerus no Eirāzijas citām elitārām zin.ped.institūcijām;
3. izstrādāt speciālus uzņemšanas noteikumus;
4. veikt attiecīgu metodisko darbu ar pasniedzējiem;
5. studiju valoda – latv. un krievu val. (svešvalodas augstskolā nemācām, tās ir apgūtas skolā);
6. organizēt sagatavošanās kursus u.tml.;
7. mācību maksa par 50-70% (???) augstāka nekā masveida programmās;
8. pasniedzēju darba apmaksa par 15-20 % (???) augstāka nekā masveida programmās;
9. studiju struktūra – 3 + 2 (3 g. bakalaura progr. + 2 g. maģ.progr.);
10. bakalaura progr. mērķis stimulēt un nostiprināt kritiskās domāšanas spējas, balstoties uz t.s. vispārīglītojošo priekšmetu padziļinātām studijām (rezultāts, piem., sociālo zinātņu bakalaurs);
11. maģistrantūras progr. mērķis sniegt padziļinātas zināšanas attiecīgajos specializācijas/profesionalizācijas virzienos (rezultāts, piem., maģistrs stratēģiskajā mēnēdžmentā);
12. studiju pamatformas: patstāvīgās studijas, pārskata lekcijas, semināri, kontroldarbi, divpakāpju (rakstiskais + mutiskais) eksāmens;
13. studentiem nerekomendē strādāt studiju laikā;
14. darba garantijas, balstoties uz BSA līgumiem ar LR varas institūcijām, kurām tiek gatavots kreatīvs kadru potenciāls;

Realizācijas pamatpasākumi:

1. izveidot „Stratēģisko sociālo komunikāciju institūtu” un tā „Humanitāro pētījumu centru” (tūlīt novembrī);
2. izstrādāt programmu un studiju nosacījumu koncepcijas, uzsākt darbu ar pasniedzējiem (līdz dec. beigām);
3. izstrādāt (līdz dec.beigām) un realizēt PR kampaņu (no 3.I līdz sept.....);
4. piesaistīt sadarbības partnerus (līdz dec.beigām);
5. sagatavot (līdz febr.)dokumentāciju licences saņemšanai vismaz vienā bakalaura programmā (piem., soc.zin.bak.);
6. organizēt sagatavošanās kursus (pavasārī ??).

Studiju programmu varianti:

<u>Bakalaura programmas</u>	<u>Maģistrantūras programmas</u>
Sociālo zinātņu bakalaurs	Politiskās stratēģiskās komunikācijas Biznesa stratēģiskās komunikācijas Stratēģiskais mēnēdžments Stratēģiskās sociālās komunikācijas Stratēģiskās sabiedriskās attiecības
Humanitāro zinātņu bakalaurs	Kultūras mēnēdžments Starpkulturālā komunikācija

P.S.

Projekts tika sagatavots pēc prof. V.Kačana ierosinājuma 2006.g. rudenī un iesniegts BSA vadībai (Bukas kungam). Projekts netika apspriests.