

Baltijas Starptautiskā akadēmija

2. lmeņa profesionālās augstākās izglītības profesionālā maģistra studiju programma

TERITORIĀLĀ BRENDINGA UN STARPKULTURĀLĀS SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS Place Branding and Intercultural Public Relations

LR Izglītības klasifikācijas kods: 4634202

Profesiju klasifikācijas kods: 1234

Iepriekšējā izglītība: 2. lmeņa augstākās izglītības bakalaura grāds humanitārajās vai sociālajās zinātnēs

Programmas apjoms: 60 KP

Studiju ilgums: 1,5 gadi

Studiju forma: pilna laika vakara, neklīniskā vai distancionālā studijas

Galapārbaudījums: valsts pārbaudījums

Iegūstamā kvalifikācija, grāds un tiesības: 1) ar iepriekš iegūto akadēmisko bakalaura grādu – sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja 5. lmeņa kvalifikācija un profesionālās maģistra grāds teritoriālā brandinga un starpkulturālās sabiedriskajās attiecībās, un tiesības studēt doktorantūrā; 2) ar iepriekš iegūto profesionālo bakalaura grādu sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja 5. lmeņa kvalifikācija (ja nav iegūta pēc studijām profesionālā bakalaura sabiedrisko attiecību studiju programmā) un profesionālās maģistra grāds teritoriālā brandinga un starpkulturālās sabiedriskajās attiecībās, un tiesības studēt doktorantūrā

Programmas stenošanas vieta: Baltijas Starptautiskā akadēmija, Rīga