

Programmas direktoram V.Kačanam

Ņemot vērā šodienas tirgus un tajā skaitā izglītības tirgus iezīmes, manuprāt mūsu programma turpmāk var izdzīvot tikai tad, ja laiku pa laikam balstīsimies uz radikāli jauniem un fascinējošiem piedāvājumiem. Viens no tiem varētu būt sekojošais piedāvājums.

Programmas jaunais „messidžs”:

- mēs sākam mūsu akreditētās programmas jaunu specializāciju – mēs sākam programmas jaunu specializāciju, kas paver milzīgas iespējas mūsu absolventiem darba tirgū un tajā skaitā sabiedriskajās attiecībās, kuras balstās uz supermodernām komunikācijas tehnoloģijām;
- un tāpēc mēs aicinām pie sevis tos vidusskolu absolventus, kuri vēlas savu dzīvi nodzīvot modernā atmosfērā un strādāt ar vismodernākajām sociālajām un elektroniskajām tehnoloģijām;
- mūsu programmas jaunā specializācija ir **elektronisko sociālo tīklu menedžments un multimediju komunikācija**;
- tas nozīmē, ka mūsu programmas absolventi būs sagatavoti ne tikai darbam saskaņā ar iegūto profesiju un bakalaura grādu, bet veiksmīgi varēs darboties arī Interneta žurnālistikā, elektronisko sociālo tīklu menedžmentā un visdažādāko multimediju projektu sfērā, jo mūsu programmas jaunā specializācija ir perfekti vienota ar pašu modernāko šodienas pasaulē – jauno mediju kultūru jeb, kā tagad saka, Web 2.0 un Web 3.0 civilizāciju.

P.S.

Lai minēto realizētu, programmā ir jānomaina tikai 2-3 kursu un varbūt arī vienas prakses nosaukums/saturs. Iespējams, var vēl vairāk akcentēt „Interneta žurnālistiku”, kas priekš Latvijas noteikti ir jaunums.

A.Priedītis

6.03.2010.