

Materiāli programmas „Sabiedriskās attiecības” zinātniskās padomes sēdei 2010.gada 22.novembrī

Materiāli (proti, secinājumi un priekšlikumi) sagatavoti, lai modernizētu minēto programmu sakarā ar „Interneta galaktikas” straujo attīstību un lomu PR, komunikācijā, mārketingā, menedžmentā u.c.

1. Programmas sākotnējie trūkumi (nav sekojiešie priekšmeti):

- 1.1. Ievads kulturoloģijā – kulturoloģiskās kompetences ABC; *Culture Matters*;
- 1.2. Manipulāciju tehnoloģijas;
- 1.3. Lobēšanas teorija un prakse;
- 1.4. Politiskās sabiedriskās attiecības.

2. Sakarā ar Interneta straujo attīstību aizvadītajos 3-4 gados programmā vajadzētu iekļaut sekojošos priekšmetus:

- 2.1. Kapitālisma komunikācijas vide;
- 2.2. Multimediju kultūra;
- 2.3. Komunikācijas menedžments;
- 2.4. Interneta žurnālistika;
- 2.5. Ievads jaunajā ekonomikā (kolaboratīvās filtrācijas, „partizānu” mārketinga ekonomika);
- 2.6. Interneta mārketingis;
- 2.7. Sabiedrisko attiecību digitālās tehnoloģijas;
- 2.8. Interkulturālais menedžments;
- 2.9. Globālās sabiedriskās attiecības;
- 2.10. Elektroniskais brandings;
- 2.11. Brendu menedžments;
- 2.12. Vizuālā komunikācija;
- 2.13. Komunikācijas psiholoģija;

- 2.14. Interaktīvā komunikācija;
- 2.15. Digitālo tehnoloģiju saturs un struktūra.

Priekšlikumi:

1. likvidēt minēto programmu (nepagarināt akreditāciju);
2. licenzēt jaunu programmu „**Interaktīvās sabiedriskās attiecības**”;

Argumenti:

1. pašlaik akreditētā programma faktiski ir radikāli novecojusi gan sabiedriskajās attiecībās, gan mārketingā;
2. pašlaik akreditētās programmas mērķis gatavot „sabiedrisko attiecību menedžerus” profesionālās kvalifikācijas 5.līmenī un viņiem piešķirt „profesionālo bakalaura grādu tirgzinībās” ir ļoti pretrunīga un bezprecedenta „kompozīcija”.

2010.g. 17.novembrī